

معلومات عامة

1. تعد هذه مسابقة عالمية يتم تنظيمها من قبل الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية والذهنية، 2355 حي قرطبة. 4، الرياض 13244-7650، المملكة العربية السعودية.
2. تصرّح الجهة المنظمة بأن هذه المسابقة ليست لعبة حظ، أو سحب حظ، أو إحدى أشكال الرهانات المشتركة، أو السحوبات الترويجية، أو أنها تعتمد على حالات معينة، أو تمثل أي من أشكال المراهنات.
3. تعد هذه المسابقة منافسةً عبر الإنترنت.

المشاركون:

4. تعد مسابقة أزياء الكوسبلاي إحدى المسابقات الموجهة خصيصاً لمصممي الأزياء القائمة على أو المستوحاة من شخصيات ألعاب الفيديو.
5. يجوز للمتسابقين القاصرين المشاركة في المسابقة شريطة تقديم موافقة خطية من والديهم أو الوصي القانوني عليهم.
6. يمكن للمواطنين من جميع الدول المشاركة في المسابقة.

مراحل المسابقة

7. تتكون المسابقة من مرحلتين:
 - a. مرحلة التسجيل - تقديم المشاركة عبر الموقع الإلكتروني
 - b. النهائيات - والتي ستقام عبر الإنترنت، ويمكن مشاهدتها عبر الرابط:
www.gamerswithoutborders.com

الأزياء

8. سيكون على المشاركين في المسابقة عبر الإنترنت تصميم أزيائهم الخاصة وتقديمها إلى لجنة التحكيم.
9. يجب أن تكون الأزياء المقدّمة مستوحاة من أي لعبة فيديو تم إطلاقها.
10. يجوز لكل مشارك تقديم زي واحد فقط.
11. تقبل الأزياء التي سبق تقديمها أو حصولها على جوائز. ومن الضروري عند التقدم للمسابقة أن يكون الزي المقدم بحوزة المصمم، وأن يكون قادراً على إعداد مادة فيديو عنه للمشاركة في المسابقة
12. لا يجوز نشر مواد الفيديو لغرض المسابقة هذه في أي مسابقات أخرى سواء كانت سابقة أو حالية، ويجب أن تكون عبارة عن محتوى مصمم خصيصاً لهذه المسابقة.

13. يجب على المشارك تصنيع معظم أجزاء الزي بنفسه. ويجوز له استخدام العناصر المشتراة مثل الشعر المستعار أو العدسات أو الأحذية، ولكن يجب أن تكون هذه العناصر عبارة عن عناصر إكسسوارات / ملحقات إضافية للزي - أما باقي أجزاء الزي فيجب أن تكون من تصميم المشارك. كما يجب على المصمم إبلاغ لجنة التحكيم بالعناصر التي لم يصنعها بنفسه.

14. لا يجوز أن يشتمل الزي على محتوى يُعتبر مسيئاً أو خادشاً للحياء بشكل عام، كما يجب ألا يحتوي على إشارات سياسية أو أي إساءة إلى أقليات عرقية أو جنسية.

15. يجب أن تحترم الأزياء الثقافة والمعايير الأخلاقية في الدول العربية. ويمكن للمشاركين الحصول على جميع الاقتراحات والنصائح من خلال التواصل عبر البريد الإلكتروني:

cosplay@gamerswithoutborders.com

معلومات المسابقة:

16. جدول المسابقة:

- a. سيتم الإعلان عن المسابقة في يوم 10 يونيو 2021
- b. يجب تقديم المشاركات على موقع الإنترنت في موعد أقصاه 25 يونيو 2021، ولن يُسمح للمشاركين بعد هذا التاريخ بالتقدم للمسابقة.
- c. سيتم اختيار المتأهلين للنهائيات بتاريخ 10 يوليو 2021، وسيتم الإعلان عن أسمائهم في موعد لا يتجاوز يوم 13 يوليو المقبل.
17. يمكن للمشاركين تقديم طلبات المشاركة في المسابقة عبر إرسال المعلومات الواردة أدناه
18. يتضمن نموذج طلب المشاركة الصحيح ما يلي:

a. البيانات الشخصية المطلوبة (الاسم الكامل، واسم المستخدم، وتاريخ الميلاد، والدولة الأصلية)

b. اسم شخصية لعبة الفيديو والاسم الصحيح للعبة

c. إضافة إقرار بالموافقة على معالجة البيانات الشخصية بالبريد الإلكتروني على النحو التالي: "أوافق

على نقل بياناتي الشخصية ومعالجتها من أجل استكمال الإجراءات المتعلقة لإتمام المسابقة بشكل

صحيح";

d. ملفات الرسومات الجرافيكية المتعلقة بالنموذج:

i. الصور المرجعية - صورتان على الأقل (بما في ذلك رسومات الشكل الرسمي لشخصيات

الألعاب مع عناصر إضافية مثل الأسلحة والأجنحة إن وجدت في طلب المشاركة في

المسابقة) لتمثل شخصية اللعبة التي يتم تصميم زيها بأكبر قدر ممكن من التشابه، واللتين

ستشكلان أساس المقارنة للنتيجة النهائية. يجب ألا تقل دقة الصور عن 400 بكسل في أحد

بعديها، وألا تزيد عن 2000 بكسل في بعدها الآخر؛ ويجب ألا يؤدي ضغط ملفات الرسومات إلى حدوث تشوهات في الصورة،

ii. الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بالزى النهائي. يجب على المشارك إرسال صورتين عاليتي

الجودة على الأقل له أثناء ارتداء الزى النهائي، بالإضافة إلى ملفات الفيديو ذات الصلة والتي تحتوي على عرض للزى، و فيديو إضافي يتضمن مقابلة معه. ويجب أن تكون جميع مقاطع الفيديو باللغة الإنجليزية. وسيتم استخدام هذه المواد في تقييمات اللجنة، وإنتاج مادة وثائقية حول مسابقة أزياء كوسبلاي. وسيتم توفير معلومات مفصلة حول كيفية إعداد مقاطع الفيديو ضمن ملحق لوائح المسابقة رقم 1

19. وقد تقوم الجهة المنظمة بإعادة نموذج الاشتراك إلى المشارك لاستكمالها أو تصحيحه خلال خمسة أيام من تاريخ استلامه، مع تحديد النقاط التي تتطلب التعديل.

20. لن تتم معالجة نماذج طلبات مصممي أزياء كوسبلاي إلا إذا تم استكمالها بشكل صحيح. ولن يتم قبول المشاركات بنماذج غير مكتملة في المسابقة

21. سيتم تصنيف الأزياء وفقاً للمعايير التالية:

a. المعايير الفنية - سيتم الأخذ بعين الاعتبار الأساليب المستخدمة، والاختيار الملائم للأقمشة والمواد،

وتناسب أجزاء الزى، ومستوى الدقة والعناية بالتفاصيل عند تقييم المعايير الفنية.

b. مدى التشابه مع الصورة المرجعية: يجب أن يعكس الزى قدر الإمكان جميع التفاصيل التي تميز

تصميم الشخصية، مثل التفاصيل في الزى وألوان وأشكال العناصر

c. طريقة إعداد محتوى الفيديو - ويتضمن هذا القسم فكرة عرض الزى، وجودة اللقطات، ومهارات

التمثيل، وعناصر التصوير السينمائي والديكورات المستخدمة.

المتأهلون للنهائيات

22. سيتم اختيار 20 (عشرين) مرشحاً نهائياً من قبل لجنة التحكيم التي عينتها الجهة المنظمة. سيتم قص مواد

الفيديو الخاصة بالمتأهلين للنهائيات وتحريرها بشكل صحيح لأغراض إنشاء مواد فيديو لمدة ساعتين حول

المشاركين في المسابقة.

23. ستكون المادة الأولى بالكامل حول المتأهلين لنهائيات مسابقة أزياء الكوسبلاي - وستتضمن مواد مسجلة مسبقاً

وفقاً للملحق رقم 1 من اللوائح التنظيمية للمسابقة

24. يلتزم المتأهلون للنهائيات بإخطار الجهة المنظمة وبأسرع وقت ممكن حول إلغاء مشاركتهم في المسابقة عند

اللزوم.

حالات الاستبعاد والتحذيرات

25. يحق للجهة المنظمة استبعاد المشاركين من المسابقة في الحالات التالية:

- a. الأشخاص الذين يُشتبه إلى درجة معقولة بأنهم قد يحاولون التحايل على اللوائح التنظيمية، أو يسعون إلى انتهاك التدابير الأمنية أو قواعد المسابقة
- b. الأشخاص الذين يقومون بأنشطة تنتهك المصالح المشروعة للجهة المنظمة، أو الإضرار بسمعتها، أو انتهاك مبادئ التعايش الاجتماعي
- c. الأشخاص الذين يخالفون اللوائح التنظيمية للمسابقة

لجنة التحكيم

26. تتكون لجنة التحكيم من أربعة مصممي أزياء كوسبلاي مشهورين

27. سيتم الإعلان عن تشكيل لجنة التحكيم على الموقع الإلكتروني: www.gamerswithoutborders.com

28. تتكون لجنة التحكيم من متخصصين في مجال أزياء كوسبلاي، وتضم كلاً من:

- a. ألكساندرا تورا - شابي وركشوب
- b. سعود الهزاني - فيجا كوسبلاي
- c. أنابيل هويغ - كلاسارا كوسبلاي
- d. رايان سيد - رايان سيد كوسبلاي

اختيار الفائزين والجوائز

29. تشمل جوائز المسابقة ما يلي:

- a. المركز الأول - 40 ألف دولار أمريكي للتبرع بها إلى إحدى المؤسسات الخيرية التي يختارها المشارك + جهاز حاسب مكتبي مخصص للألعاب يتم منحه للمشارك
 - b. المركز الثاني - 30 ألف دولار أمريكي للتبرع بها إلى إحدى المؤسسات الخيرية التي يختارها المشارك + جهاز بلاي ستيشن 5 يتم منحه إلى المشارك
 - c. المركز الثالث - 10 آلاف دولار أمريكي للتبرع بها إلى إحدى المؤسسات الخيرية التي يختارها المشارك + سماعات رأس يتم منحها إلى المشارك
 - d. المركز الرابع - 5 آلاف دولار أمريكي للتبرع بها إلى إحدى المؤسسات الخيرية التي يختارها المشارك
30. كما سيحصل كل من المتأهلين للنهائيات على جائزة إضافية بقيمة 500 دولار أمريكي.

31. سيتم اختيار الفائزين في المسابقة من قبل لجنة التحكيم التي اختارتها الجهة المنظمة، والتي ستكون حاضرة أثناء بث النهائيات بتاريخ 2021/7/17 على الموقع الإلكتروني: www.gamerswithoutborders.com
32. وسيتم تسليم الجوائز خلال موعد لاحق تحدده الجهة المنظمة، و/أو تحويلها عبر حوالة مصرفية إلى رقم الحساب المقدم من قبل المشارك عبر البريد الإلكتروني
33. تتولى الجهة المنظمة دفع الضرائب المترتبة على الجوائز
34. ستتواصل الجهة المنظمة مع المشاركين الفائزين بجوائز المسابقة خلال 3 (ثلاثة) أيام من انتهاء المسابقة عبر إرسال بريد إلكتروني إلى عناوين البريد الإلكتروني الواردة في نماذج طلبات المشاركين. سيطلب من الفائزين الرد على رسالة الجهة المنظمة، وإرسال البيانات الشخصية التالية واللازمة لتسليم الجائزة:
- a. تفاصيل العنوان
- b. أو رقم الحساب المصرفي
35. في حال عدم قيام الفائز بتزويد الجهة المنظمة بالبيانات اللازمة لإصدار الجائزة خلال 20 (عشرين) يوم عمل من تلقيه البريد الإلكتروني؛ فإن الجهة المنظمة تحتفظ بالحق في منح الجائزة إلى مشارك آخر في المسابقة، وفقاً للوائح التنظيمية، أو عدم منح الجائزة على الإطلاق كلياً أو جزئياً
36. سيتم صرف الجوائز بعد أن يقدم الفائزون البيانات اللازمة، خلال 14 يوماً من تقديم البيانات إلى الجهة المنظمة، في موعد أقصاه شهر سبتمبر 2021
37. لا يجوز للمشارك تحويل حق استلام الجائزة إلى أطراف ثالثة.

إجراءات تقديم الشكاوى والنظر فيها

38. يمكن للمشاركين تقديم أي شكاوى حول المسابقة خلال 7 (سبعة) أيام من تاريخ الإعلان نتائج المراحل الفردية للمسابقة. يجب إرسال الشكاوى بالبريد المسجل إلى عنوان الجهة المنظمة المحدد في المادة 1 القسم 1 من ملحق مسابقة أزياء الكوسبلاي - الشكاوى". ولن يتم النظر في الشكاوى بعد الموعد المحدد أعلاه
39. ستقوم الجهة المنظمة بتعيين لجنة للنظر في الشكاوى مكونة من ثلاثة أشخاص. وسيتم إخطار مقدم الشكاوى حول تسويتها من خلال رسالة مسجلة يتم إرسالها خلال 14 يوم من تاريخ تقديم الشكاوى. ويعتبر قرار اللجنة بشأن الشكاوى نهائياً وغير قابل للطعن فيه.
40. ويتم استخدام إجراءات الشكاوى بشكل طوعي، وهو لا يحد من قدرة المشاركين على متابعة الشكاوى عبر الإجراءات القضائية أمام محكمة عامة مختصة. وسيتم النظر في أي نزاعات تنشأ فيما يتعلق بالمسابقة أو حول أحكام هذه اللوائح التنظيمية من قبل المحكمة ذات السلطة القضائية على موقع الجهة المنظمة.

البيانات الشخصية

41. من خلال إرسال نموذج طلب المشاركة في مسابقة أزياء الكوسبلاي عبر البريد الإلكتروني، يوضح المشارك بأن الجهة المنظمة تصبح مسؤولة عن بياناته الشخصية وتحصل على إمكانية الوصول إليها، بما في ذلك: التحقق من بياناته الشخصية ومعالجتها بعناية وفقاً لللائحة (الاتحاد الأوروبي) 679/2016 الصادرة عن البرلمان الأوروبي والمجلس بتاريخ 27 أبريل 2016 بشأن حماية الأفراد فيما يتعلق بمعالجة البيانات الشخصية وحرية نقلها، وإلغاء التوجيه 46/95 / للمفوضية الأوروبية ("اللائحة العامة لحماية البيانات").
42. تشمل البيانات الشخصية للمشاركين والتي تعالجها الجهة المنظمة ما يلي:

- الاسم والكنية
 - عنوان البريد الإلكتروني
 - دولة الإقامة
 - الصور واسم حساب إنستغرام (إن أمكن)
 - الصور ومقاطع الفيديو المرفقة بنموذج التسجيل
43. ستتم معالجة البيانات الشخصية للمشاركين الواردة في البند 43 لأهداف تشمل:

- تنظيم المسابقة وإنجاز مراحلها
 - اختيار الفائزين ومنح الجوائز وصرفها واستلامها وإنجاز الحسابات المتعلقة بها، بما في ذلك سداد الضرائب المترتبة عليها
 - التواصل مع المشاركين عبر البريد الإلكتروني
 - إعداد إحصائيات المسابقة والأغراض المحاسبية
- يتم تقديم هذه البيانات بشكل طوعي، ولكن الامتناع عن تقديمها سيجعل من المشاركة في المسابقة أمراً مستحيلاً

44. يُقر جميع المشاركين عند تقديم طلبات مشاركتهم في المسابقة بأنهم على معرفة تامة بالحقوق في:

- التحقق من البيانات الشخصية الواردة فيها والحصول على نسخة عنها
 - الحق بتعديلها
 - الحق بسحب الموافقة على معالجة البيانات الشخصية المقدمة، بالإضافة إلى أن البيانات الشخصية المقدمة ستتم معالجتها خلال الفترة اللازمة لتحقيق الغرض من جمعها
- يمكن ممارسة الحقوق الواردة أعلاه من خلال إرسال بريد إلكتروني إلى العنوان التالي:

cosplay@gamerswithoutborders.com

45. تتم معالجة البيانات الشخصية للمشاركين خلال الفترة اللازمة لإجراء المسابقة واستكمالها، واستكمال توزيع الجوائز على النحو المحدد في البند 31، ونطاق توثيق تسوية المسابقة للفترة المحددة في قانون الضرائب، أي 5 أعوام من انتهاء السنة التقويمية التي شهدت توزيع الجوائز.
46. ستتم معالجة البيانات الشخصية للمشاركين لأغراض تتعلق بإجراء المسابقة، ولا سيما توزيع الجوائز على الفائزين، من قبل الجهات المصرح لها قانونياً من قبل الجهة المنظمة.

الأحكام الختامية

47. يمكن الاطلاع على اللوائح التنظيمية على الموقع الإلكتروني: www.gamerswithoutborders.com
48. يمكن إرسال جميع الاستفسارات والتعليقات إلى عنوان البريد الإلكتروني: cosplay@gamerswithoutborders.com، حيث ستقوم الجهة المنسقة للمسابقة بالرد عليها
49. تحتفظ الجهة المنظمة بالحق في تعديل هذه اللوائح التنظيمية لأسباب المهمة التالية:
- a. إذا كان تعديل اللوائح التنظيمية ضرورياً بسبب تغيير أحكام القوانين المعمول بها أو نتيجة إدراك عدم قانونية اللوائح التنظيمية بهذا الشأن، على التوالي
- b. الامتثال للالتزامات المتعلقة بالأحكام القضائية سارية المفعول أو قرارات الهيئات الإدارية
50. سيكون بمقدور المشاركين الاطلاع على اللوائح التنظيمية، بما في ذلك التغييرات الواردة في البند 49، على الموقع الإلكتروني للجهة المنظمة: www.gamerswithoutborders.com. إن الاحتفاظ بالحق في تغيير هذه اللوائح لا يعني الجهة المنظمة من الوفاء بالالتزامات التي تعهدت بها فيما يتعلق بتنظيم المسابقة حتى يتم تغيير اللوائح، ولا سيما من خلال تقديم الجوائز المشار إليها آنفاً.
51. تحتفظ الجهة المنظمة بالحق في إجراء أي تغييرات على هذه اللوائح دون الحاجة لاطلاع المشاركين عليها بشكل مسبق، وذلك إذا لم تكن ذات التغييرات المشار إليها في البند 50.
52. يمكن الاطلاع على النسخة الأحدث من هذه اللوائح التنظيمية على الموقع الإلكتروني: www.gamerswithoutborders.com
53. تُطبق أحكام القانون ذات الصلة على الأمور التي لا تغطيها هذه اللوائح. وتخضع هذه اللوائح بشكل عام إلى القوانين والأنظمة في المملكة العربية السعودية.

الملحق رقم 1

كيفية تسجيل المشاركة:

ينبغي أن تتضمن مقاطع الفيديو الخاصة بكم على ما يلي:

1. عرض تقديمي شخصي المواضيع: ما هو مجال عملكم، وهل يعد تصميم أزياء كوسبلاي مهنة أم هواية بالنسبة لكم؟ وما هو أكثر شيء يثير إعجابكم في أزياء كوسبلاي؟ وهل أنتم من هواة ألعاب الفيديو؟ وما هي الألعاب التي تفضلونها؟ ولماذا؟ الأسلوب: خلفية مرتبة ومحايدة لا تتضمن عرض منتجات، واعتماد اللقطات القريبة المتوسطة. لا يتعين عليكم ارتداء أزياء كوسبلاي في هذا الجزء (ولكن يمكنكم ارتداؤها بالطبع) مدة مقطع الفيديو: حتى دقيقة واحدة.
2. عرض الزي: - لقطة كاملة (تعرض كامل الجسم)، لقطة كاملة متوسطة المسافة (تعرض القسم الذي يعلو الركبتين من الجسم)، بالإضافة إلى عدد من اللقطات متوسطة المسافة والقريبة. ويرجى التركيز على تفاصيل الزي. وينبغي تذكر عدم استخدام أي فلاتر للصورة - وسيعمل فريق عملنا على مقاطع الفيديو الأولية لتحسين جودتها قدر الإمكان. ملاحظة: يرجى عدم التصوير بشكل سريع، ومن المفضل استخدام عمليات التقريب وتحريك الصورة من اليسار إلى اليمين أو من الأعلى إلى الأسفل بشكل سلس وبطيء ومفصل. ومن الأفضل تحريك الكاميرا ببطء من جهة إلى أخرى بدلاً من تحريكها وإيقافها بسرعة. مدة مقطع الفيديو: حتى دقيقة واحدة.
3. الحديث عن المشاركة في المسابقة: ما هي المدة التي استغرقها تصميم وتصنيع هذا الزي؟ وما هي الأقمشة/المواد المستخدمة فيه؟ وما هو التحدي الأكبر الذي واجهكم أثناء تصنيع هذا الزي؟ (هل كان شراء الأقمشة الملائمة، أو تصنيع الأجنحة، أو الشعر المستعار، أو وضع المكياج؟) ولماذا اخترتم هذه الشخصية/الزي؟ وهل تعد الشخصية التي تتردون زيتها مهمة بالنسبة لكم؟ إذ ربما تكون هذه الشخصية مستوحاة من إحدى ألعاب الفيديو المفضلة لكم في مرحلة الطفولة، أو أن أصدقائكم يعتقدون بأن هذه الشخصية تشبهكم. الأسلوب: مشابه للعرض التقديمي الشخصي. ويمكنكم ارتداء أزيائكم أثناء تصوير هذا الجزء. مدة مقطع الفيديو: حتى دقيقة واحدة.
4. لماذا تعتقدون بأن زيكم هو الأفضل؟ وما هو الجزء الأكثر تأثيراً في عرضكم التقديمي؟ الأسلوب: لقطة كاملة، واللقطات القريبة بشكل معتدل - وفقاً لتفضيلاتكم - ويمكنكم ارتداء أزيائكم خلال هذا الجزء، ولكن ذلك ليس إلزامياً. مدة مقطع الفيديو: حتى 30 ثانية.
5. يجب أن تكون جميع مقاطع الفيديو التي تقومون بإرسالها أولية، ولا تتضمن أي عمليات تصحيح للألوان أو فلاتر أو غيرها. ويجب أن يكون كل عرض تقديمي (البود 1-4) على شكل مقاطع فيديو منفصلة. وإذا كنتم بحاجة إلى أي نصيحة أو مساعدة أو اقتراح، فسنبذل ما بوسعنا لمساعدتكم.
6. وتشكل المواد التي ترسلونها الأساس الرئيسي لآراء لجنة التحكيم، لذلك ينبغي أن تقدّموا بشكل دقيق ما تريدون عرضه للجنة.